

## Pressekonferenz – Geschäftsjahr 2016



22. Februar 2017, Bad Homburg

---

# Hervorragendes Geschäftsjahr 2016

---

- Alle Ziele erreicht – Gewinn wächst erneut zweistellig**
- Alle Unternehmensbereiche tragen zum Wachstum bei**
- HELIOS wird international: Übernahme von Quirónsalud**
- Positiver Ausblick für 2017**
- Weiterhin kräftiges Wachstum erwartet**

# Erneut starke Umsatz- und Ergebnisentwicklung

## Umsatz

Mio €

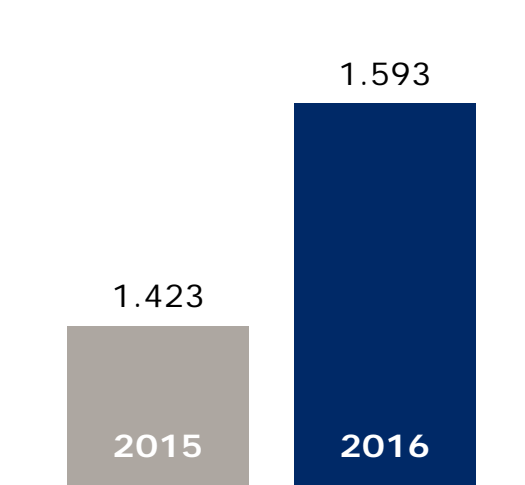
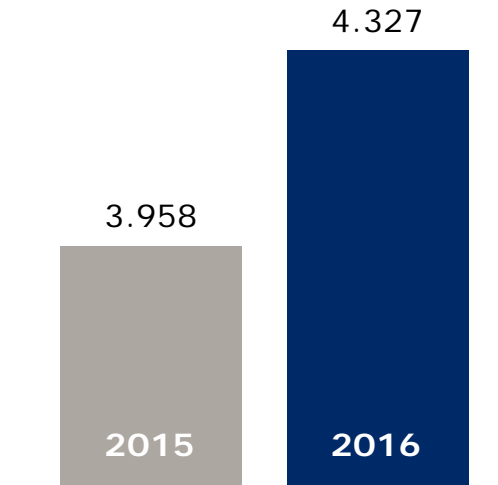
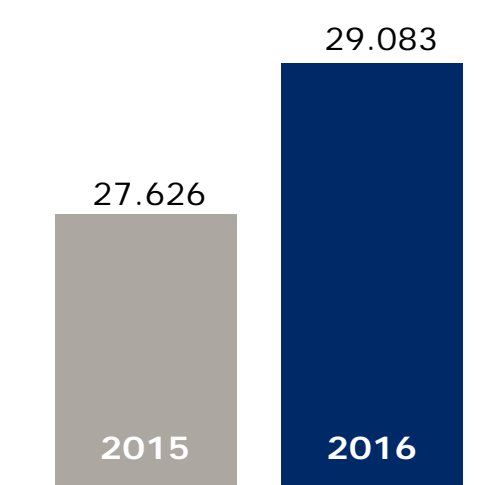
+ 6 %

## EBIT

+ 10 %

## Konzernergebnis

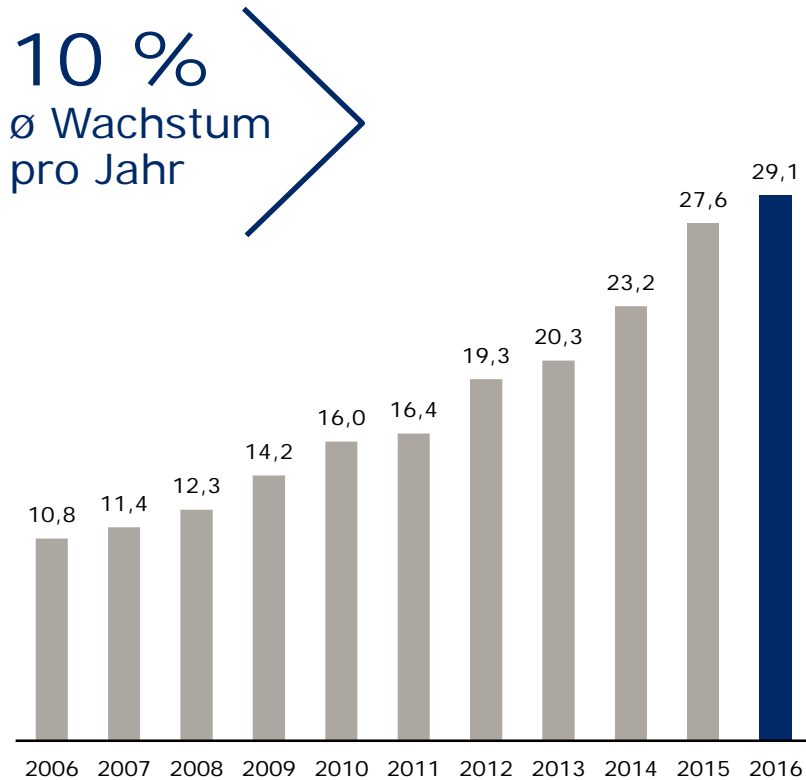
+ 13 %



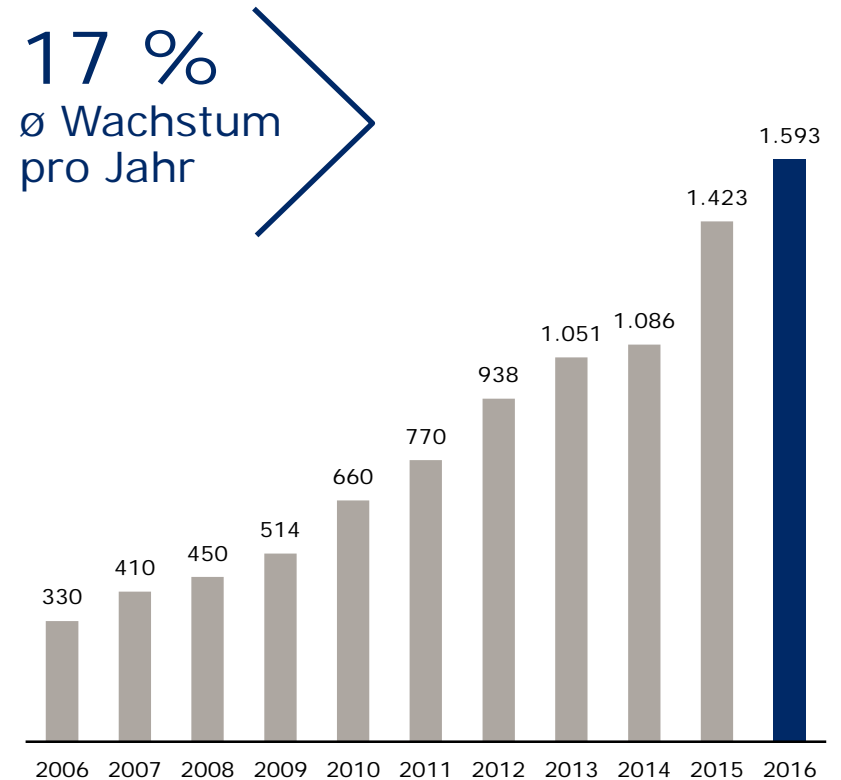
Wachstumsraten währungsbereinigt; Kennzahlen teilweise vor Sondereffekten

# 13. Rekordjahr in Folge

Umsatz in Mrd €

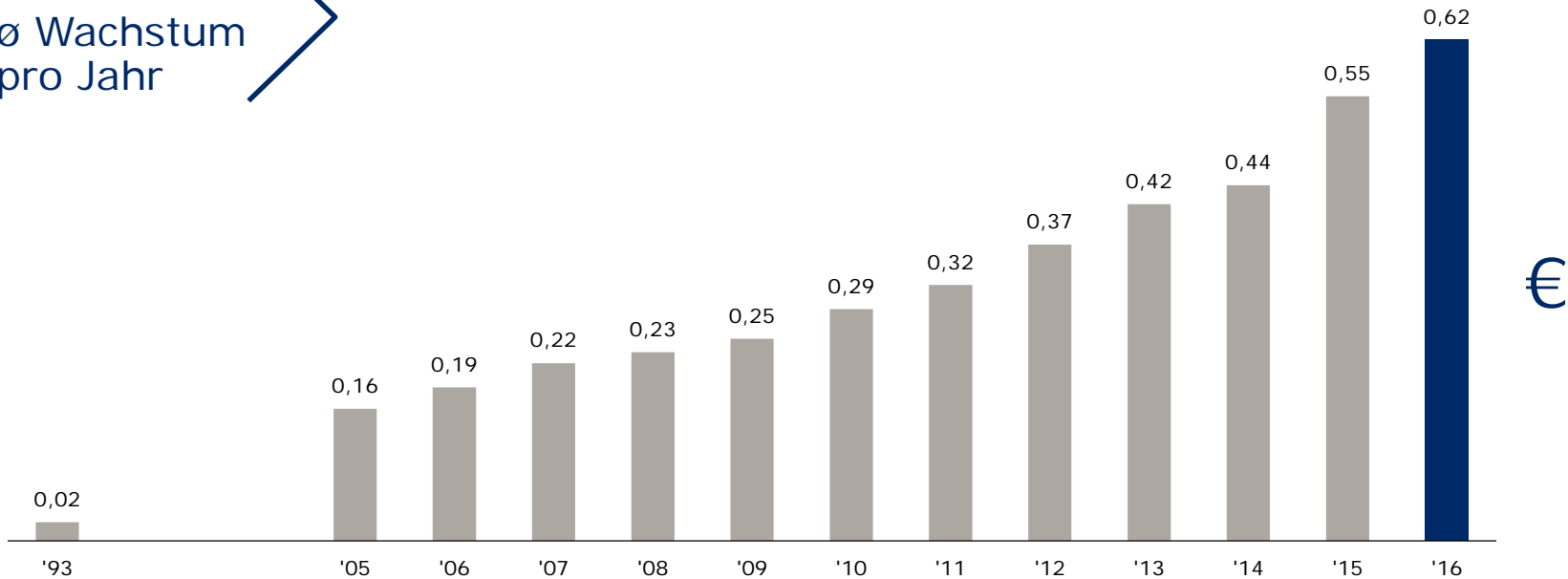


Konzernergebnis in Mio €



## 24. Dividendenerhöhung in Folge vorgeschlagen

16 %  
Ø Wachstum  
pro Jahr



Ausschüttungsquote: 22 %

2016: Vorschlag

# Immer mehr Menschen für Fresenius tätig





> 260.000

Mitarbeiter weltweit



Stand:  
31. Januar 2017

## Stabiles Wachstum in allen Unternehmensbereichen

		2016	Wachstum
 <b>FRESENIUS MEDICAL CARE</b>	<b>Umsatz</b>	17.911 Mio US-\$	+7 %
	<b>EBIT</b>	2.638 Mio US-\$	+13 %
 <b>FRESENIUS KABI</b>	<b>Umsatz</b>	6.007 Mio €	+1 %
	<b>EBIT</b>	1.224 Mio €	+3 %
 <b>FRESENIUS HELIOS</b>	<b>Umsatz</b>	5.843 Mio €	+5 %
	<b>EBIT</b>	682 Mio €	+7 %
 <b>FRESENIUS VAMED</b>	<b>Umsatz</b>	1.160 Mio €	+4 %
	<b>EBIT</b>	69 Mio €	+8 %

EBIT teilweise vor Sondereffekten

# Quirónsalud: Markt- und Qualitätsführer in Spanien

- Ausgezeichnete Reputation
- Klarer Fokus auf Metropolregionen
- Starke Umsatzbasis durch gut diversifizierte Vergütungsstruktur
- Großes Potenzial für Synergien und Wissenstransfer mit HELIOS Deutschland
- Hervorragende Wachstumsaussichten



43 Krankenhäuser



39 Tageskliniken



~6.600 Betten



320.000 stationäre Patienten



9,4 Mio ambulante Patienten





# Fresenius Helios: Auch in Deutschland weiterhin stark engagiert

- Übernahme Krankenhaus Niederberg in NRW, bereits 2016 positiver Ergebnisbeitrag
- Zahl der behandelten Patienten weiter gesteigert
- Über 350 Mio € in Erneuerung und Modernisierung der vorhandenen Kliniken investiert
- Weiter positive Entwicklung der Kostenerstattung; DRG-Steigerungsrate 2,50 %



112 Krankenhäuser



78 MVZ



~ 35.000 Betten



1,3 Mio stationäre Patienten



3,9 Mio ambulante Patienten



# Fresenius Kabi: Starkes Wachstum in allen Bereichen

- Erneut starkes Wachstum in China und Lateinamerika
- ~80 Produkteinführungen allein im Bereich I.V.-Generika weltweit
- Übernahme einer Produktionsstätte für vorgefüllte Fertigspritzen in den USA
- Investitionen in Qualität und Effizienz der Fertigungsprozesse



Ausgewogene Umsatzverteilung 2016



# Fresenius Vamed: Weiterer Ausbau der regionalen Präsenz





- Auftragseingang erstmals über 1 Mrd €
- Projekt- und Servicegeschäft weiter ausgebaut
- Aktivitäten insbesondere in Schwellen- und Entwicklungsländern ausgeweitet
- Bis heute mehr als 800 Gesundheitsprojekte in rund 80 Ländern umgesetzt



Ausgewogene Umsatzverteilung 2016



## Ausblick 2017 nach Unternehmensbereichen

 <b>FRESENIUS MEDICAL CARE</b>	<b>Umsatzwachstum</b> (währungsbereinigt)	8-10 %
	<b>Ergebniswachstum</b> (währungsbereinigt)	7-9 %
 <b>FRESENIUS KABI</b>	<b>Umsatzwachstum</b> (organisch)	5-7 %
	<b>EBIT-Wachstum</b> (währungsbereinigt)	5-7 %
 <b>FRESENIUS HELIOS</b>	<b>Umsatzwachstum</b> (organisch)	3-5 %
	<b>Umsatz</b>	~8,6 Mrd €
	<b>EBIT</b>	1.020-1.070 Mio €
 <b>FRESENIUS VAMED</b>	<b>Umsatzwachstum</b> (organisch)	5-10 %
	<b>EBIT-Wachstum</b>	5-10 %

gemäß IFRS

# Ausblick 2017: Zweistellige Zuwächse bei Umsatz und Gewinn

---

---

**Umsatzwachstum**  
währungsbereinigt

15 - 17 %

---

**Anstieg Konzernergebnis**  
währungsbereinigt

17 - 20 %

---

gemäß IFRS

# Fresenius Kabi: Mittelfristige Wachstumsaussichten

---

## Bestehendes Geschäft

- Organisches Wachstum befördern
- Neue Produkte bei I.V.-Generika und klinischer Ernährung einführen
- Marktzugang nutzen und ausbauen
- Bestehende Produkte flächendeckend anbieten
- Geschäftsbereiche durch Akquisitionen ergänzen und stärken

## Marktchancen

- Internationalisierung: zusätzliche Märkte erschließen
- Enterale Ernährung im ambulanten Bereich anbieten
- Produktangebot durch Akquisitionen erweitern: Neue Marktsegmente wie z.B. rezeptfreie Medikamente, Biosimilars, neue Therapien



Vertikale Integration



Zusätzliche Dienstleistungen



Wachstum bei Generika

---

# Fresenius Helios: Mittelfristige Wachstumsaussichten

---

## HELIOS Kliniken

- Cluster: Integration & Kooperation
- Ausweitung der Telemedizin
- Digitalisierung
- Patient als Kunde
- Selektive Zukäufe in Deutschland

## Quirónsalud

- Qualitäts- und Technologieführerschaft
- Kombinierte Angebote mit betrieblichem Gesundheitsmanagement
- Neubauprojekte
- Weitere Marktkonsolidierung



Mittelfristig Synergien von ~€50 Mio p.a. vor Steuern



Aufbau einer europäischen Plattform für internationale Patienten



Weiteres internationales Wachstum

---

# Fresenius Vamed: Mittelfristige Wachstumsaussichten

---

## Vermarktung entlang der Wertschöpfungskette

---

- Integriertes Projekt- und Dienstleistungsgeschäft wie z.B.:
  - Lebenszyklusmodelle
  - Public Private Partnerships

## Stärkung und Erweiterung der Wertschöpfungskette

---

- Anspruchsvolle Dienstleistungen
- Komplettes betriebliches Management von Gesundheitseinrichtungen

## Geografisches Wachstum

---

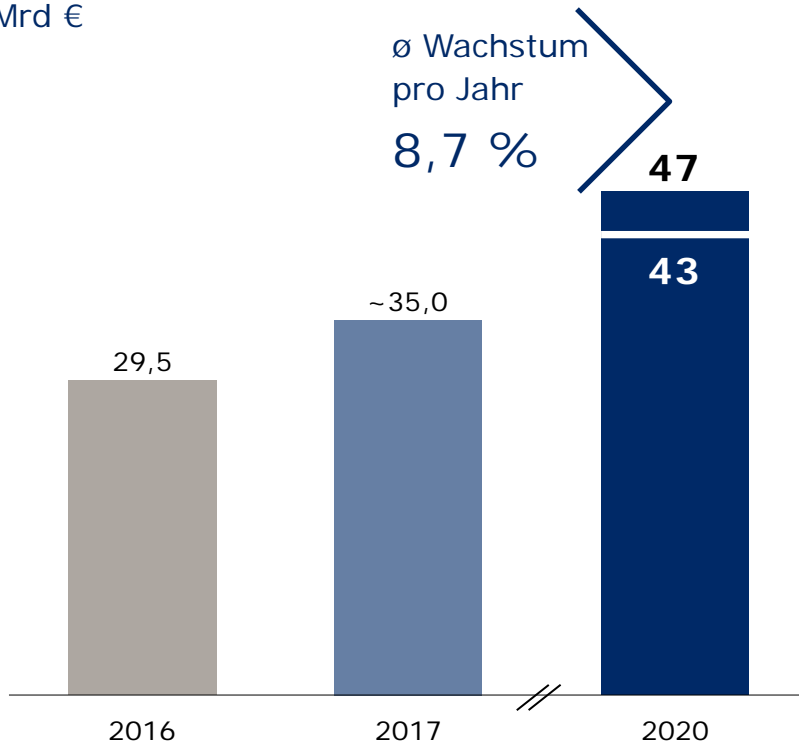
- Tiefere Erschließung bestehender Zielmärkte
- Neue internationale Markteintritte



# Neue, anspruchsvolle Ziele bis 2020

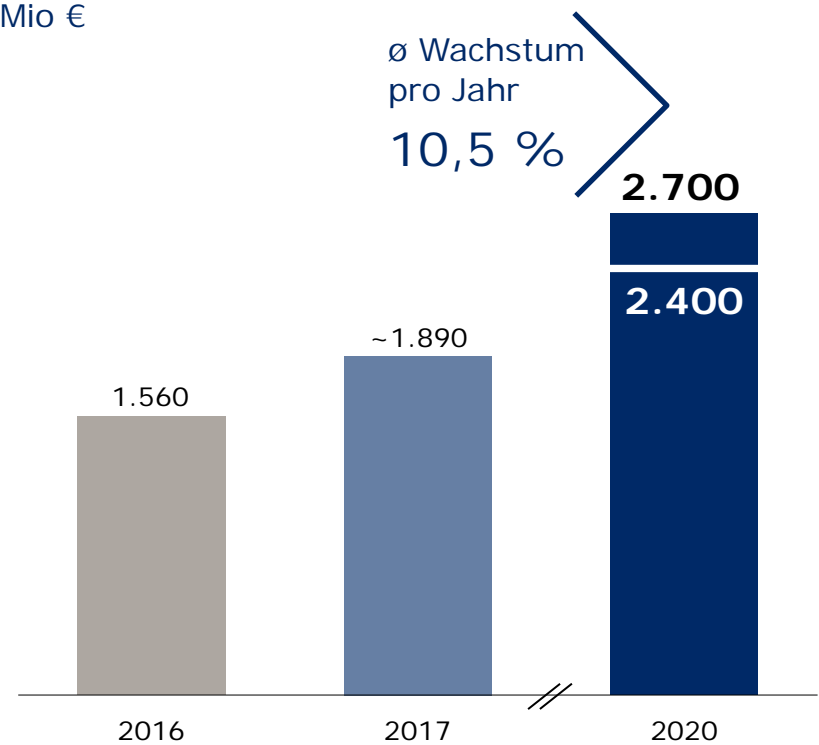
## Umsatz

Mrd €



## Konzernergebnis

Mio €



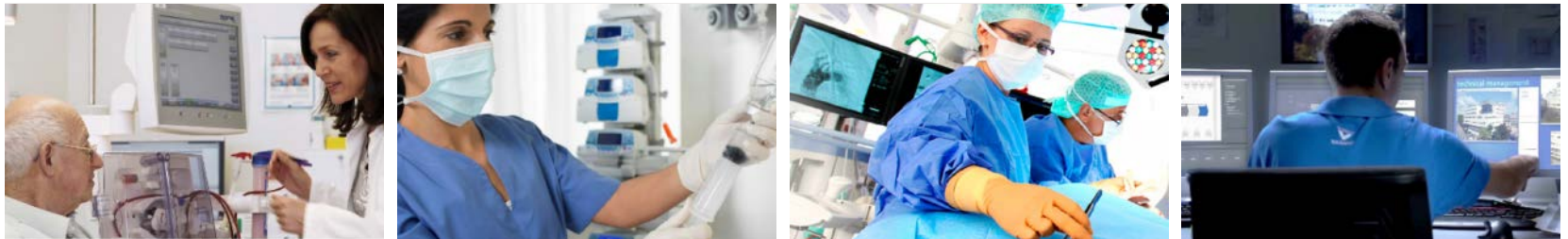
Auf Basis der Mittelpunkte der prognostizierten Bandbreiten; zu vergleichbaren Wechselkursrelationen; ohne große Akquisitionen; gemäß IFRS

## Zukunftsgerichtete Aussagen

---

Diese Präsentation enthält zukunftsbezogene Aussagen. Die tatsächlichen Ergebnisse können erheblich von den zur Zeit erwarteten Ergebnissen abweichen, und zwar aufgrund verschiedener Risikofaktoren und Ungewissheiten wie Veränderungen der Geschäfts-, Wirtschafts- und Wettbewerbssituation, Gesetzesänderungen, Ergebnisse klinischer Studien, Wechselkursschwankungen, Ungewissheiten bezüglich Rechtsstreitigkeiten oder Untersuchungsverfahren und Verfügbarkeit finanzieller Mittel. Fresenius übernimmt keinerlei Verantwortung, die in dieser Präsentation enthaltenen zukunftsbezogenen Aussagen zu aktualisieren.

## Pressekonferenz – Geschäftsjahr 2016



22. Februar 2017, Bad Homburg

---